

3 Директор по маркетингу АО «ХК «Сибцем» Андрей Рубцов – о глобальных рыночных трендах

«Волна» сменила фирменный стиль

7 Низкий поклон ветеранам предприятий «Сибирского цемента»!

Сибирский Цемент

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ
ГАЗЕТА

2025: День Победы круглый год

Работники и ветераны предприятий «Сибирского цемента» приняли участие в мероприятиях, посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

По традиции сибцемовцы поддержали акцию «Бессмертный полк», провели торжественные митинги и возложили цветы к мемориальным сооружениям в своих регионах, а также поздравили с Днем Победы ветеранов производства – представителей военного поколения.

Цементники присоединились и к другим торжествам. Так, в Кемеровской области команда «Сибцема» попробовала силы в легкоатлетической эстафете на призы газеты «Кузбасс» и администрации областного центра. А на следующий день, 8 мая, представители холдинга вместе с остальными горожанами собрались у Мемориала Воину-Освободителю, чтобы зажечь свечи памяти, выложенные в виде надписей «80» и «Победа».

Пенсионеры «Топкинского цемента» накануне праздника посетили в Новокузнецке Мемориальный музей боевой и трудовой славы кузнецких металлургов в годы Великой Отечественной войны.



Скоро выйдут на стр. 6

Сибцемовцы поддержали шествие «Бессмертного полка» в пос. Каменске и других населенных пунктах, где расположены предприятия холдинга

КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

● На благо города

Лаборант производства строительных материалов АО «Искитимцемент» Светлана Дегтярева вошла в число лучших работников муниципалитета. На церемонии вручения свидетельств, подтверждающих занесение фото на городскую Доску почета, собравшихся поздравила глава Искитима Сергей Завражин. В ходе торжества за плодотворную профессиональную и творческую деятельность были отмечены представители организаций, ветераны с активной жизненной позицией, талантливые молодые люди. Светлана Дегтярева работает на цемзаводе с 1983 года, дважды становилась победителем конкурса профмастерства «Территория профессионалов».

● Приглашение в отрасль

«ТимлюйЦемент» принял участие в третьем фестивале науки и технологий «Технофест». Мероприятие состоялось на базе Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. Чтобы ознакомить детей и взрослых с достижениями и перспективами развития промышленности Бурятии, представители свыше 30 организаций и предприятий республики подготовили интерактивные выставки, мастер-классы и конкурсы. По оценкам организаторов, фестиваль посетили более 4 тыс. школьников и студентов. Специалисты завода доступно и увлекательно рассказали посетителям площадки о цементе и самых востребованных на производстве профессиях.

МОДЕРНИЗАЦИЯ

За рамками КЭР

На цементном заводе Искитима продолжают работы по техническому перевооружению аспирации колосникового холодильника вращающейся печи № 8.

Напомним, в 2019 году «Искитимцемент» в числе первых 16 предприятий России из «списка 300» получил комплексное экологическое разрешение (КЭР). В рамках одобренной Минпромторгом России программы повышения экологической эффективности (ППЭЭ) – неотъемлемой части КЭР – до 1 января 2028-го предстоит реализовать шесть проектов, три из них уже успешно завершены. В 2022 году в рамках перевооружения вращающейся печи № 9 заменена газовая горелка и установлен современный рукавный фильтр за клинкерным холодильником. В 2024-м обновлено и газоочистное оборудование печи № 7. Принятые меры позволили значительно сократить воздействие производства на окружающую среду, положительный эффект планируется усилить за счет проведения до конца 2027 года трех оставшихся мероприятий ППЭЭ – замены газовых горелок на вращающихся печах № 6, 7 и 8.

Подчеркнем, проекты, направленные на снижение выбросов в атмосферу, реализуются не только в рамках ППЭЭ. В частности, в ходе технического перевооружения аспирации колосникового холодильника вращающейся печи № 9 выполнена замена ранее эксплуатируемой газоочистной установки узла пересыпки № 1 на современный рукавный фильтр Sfdt 05/12-D-02. Помимо этого, обновлено пылеулавливающее оборудование в процессе монтажа сепараторов на цементных мельницах № 5 и 6. Продолжается оснащение вращающихся печей автоматиче-

скими средствами измерения и учета показателей выбросов загрязняющих веществ.

Реализации «зеленых» проектов холдинг «Сибирский цемент» уделяет особое внимание, несмотря на то что они не приносят экономического эффекта. Данное направление активно развивается и на цемзаводе Искитима: после модернизации трех из четырех вращающихся печей и испытаний, подтвердивших высокую экологическую эффективность проведенных в рамках ППЭЭ мероприятий, было принято решение выполнить аналогичные работы и на печи № 8. Таким образом, предприятие сможет модернизировать весь парк оборудования цеха «Обжиг» и уменьшить выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

За счет технического перевооружения аспирации колосникового холодильника вращающейся печи № 8 планируется снизить выбросы неорганической пыли, содержащей 20-70% двуокиси кремния. Систему циклонной очистки сменил современный рукавный фильтр, который отличается от ранее используемой установки более высокими показателями эффективности и надежностью.

К реализации проекта на предприятии приступили в 2023 году – в октябре был заключен договор с контрагентом на разработку проектной и рабочей документации. Основное технологическое оборудование уже поступило на цемзавод, поставщик – компания из КНР.

В 2024 году подрядчики расчистили строительную площадку от производственных объектов и со-



Ведется устройство фундаментов опорных конструкций рукавного фильтра

оружений, создающих помехи, в апреле 2025-го стартовали строительно-монтажные работы. Сейчас ведется устройство фундаментов, изготавливаются требуемые металлоконструкции. За 2025-2026 гг. будет выполнен весь комплекс предусмотренных проектом мероприятий, осуществлены пусконаладочные работы. Летом 2026 года оборудование введут в эксплуатацию.

«С 1 сентября 2023-го город Искитим является участником федерального проекта «Чистый воздух», его активная реализация начнется в 2026 году. Перед муниципалитетом поставлена задача – к 2036-му сократить на его территории выбросы приоритетных загрязняющих веществ в два раза по сравнению с показателями 2020 года, – отмечает управляющий директор АО «Искитимцемент»



Владимир Скакун. – Сегодня мы ожидаем результатов квотирования выбросов загрязняющих веществ в Искитиме. Пока неизвестно, какие вещества в каких объемах будут определены приоритетными для города. Когда получим соответствующие рекомендации, обратимся к справочнику наилучших доступных технологий, проанализируем возможности их использования, составим программу действий и будем по ней работать».

Екатерина АБИБУЛА,
пресс-секретарь АО «Искитимцемент»

ПЕРСОНАЛ

Профилактика для профи

В ООО «Топкинский цемент» организована масштабная акция по медицинскому обследованию сотрудников.

Заводчанам предоставили возможность бесплатно и без отрыва от производства пройти маммографию, сделать ультразвуковое исследование вен нижних конечностей и проконсультироваться с опытным хирургом-флебологом. Прием врачей осуществлялся в здравпункте предприятия.

Около 200 человек приняли участие в акции. На основании результатов обследования им даны рекомендации по профилактике и лечению заболеваний. Несколько заводчан получили направление в клинику лазерной хирургии в Новосибирске для устранения варикозного расширения вен в рамках обязательного медицинского страхования.

«Забота о здоровье персонала – важная часть социальной политики холдинга «Сибир-

ский цемент». Инициативы, направленные на улучшение качества жизни людей, получают значительную поддержку, поскольку состояние здоровья сотрудников напрямую влияет на эффективность работы всей компании, – подчеркивает управляющий директор ООО «Топкинский цемент» Алексей Оспельников. – Со своей стороны предприятие, ведущее социально ответственный бизнес, делает все возможное для того, чтобы облегчить и ускорить процесс решения работниками личных медицинских вопросов. Вместе с тем, хотелось бы напомнить, что каждый из нас несет персональную ответственность за поддержание собственного здоровья. Призываю не игнорировать полезные акции».



Анна ЯРОЩУК,
пресс-секретарь
ООО «Топкинский цемент»

СПОРТ

Зимний сезон – серебряный!

Объединенная команда футболистов Красноярского цементного завода и комбината «Волна» успешно выступила на городском корпоративном чемпионате «Федеральная бизнес-лига» (третий дивизион).



Красноярская сборная «Сибцема» – в четверке лучших команд лиги

Ежегодно в этом первенстве принимают участие представители более 30 красноярских компаний, ведущих деятельность в самых разных сферах экономики. Соревнования проводятся для определения сильнейших команд, укрепления здоровья сотрудников предприятий, развития связей и налаживания партнерских отношений между организациями, а также для популяризации футбола и поднятия корпоративного духа.

В минувшем сезоне матчи проходили с октября 2024 года по апрель 2025-го. Мини-футбол предполагает формат 5х5, то есть на поле выходят команды, каждая из которых состоит из четырех игроков и вратаря.

«В этом виде спорта у нас уже есть большой опыт, в том числе за счет регулярных состязаний в рамках традиционной спартакиады холдинга «Сибирский цемент». Напомню, что в прошлом году футболистам нашего предприятия удалось обыграть всех соперников и стать лучшими, – отмечает машинист цементных мельниц ООО «Красноярский цемент» Алексей Авдеев. – В общем, необходимая подготовка к крупным соревнованиям у нас имеется. Кроме того, в команде есть люди с серьезным спортивным бэкграундом. Я сам профессионально занимался футболом и входил в состав дубля ФК «Ени-



сей». К сожалению, в 20 лет мне пришлось уйти из спорта из-за травмы. Радует возможность поддерживать форму на любительском уровне!»

Всего в третьем корпоративном дивизионе в рамках чемпионата приняли участие 14 сборных, с каждой из них красноярские сибцемовцы провели по две встречи. По итогам всех игр команда «Сибирский цемент» заняла второе место, уступив лишь коллективу дорожно-строительного предприятия «КрайДЭО».

«Помимо этого, объединенная сборная комбината «Волна» и «Красноярского цемента» выступила на «Корпоративном кубке чемпионов», где соревновались все участники первого, второго и третьего дивизионов, – добавляет резчик асбестоцементных изделий ООО «Комбинат «Волна» Никита Грачев, – по итогам данного турнира мы вошли в четверку лучших команд всей лиги. Состязания прошли на очень высоком уровне. Нам повезло встретить сильных, достойных соперников, помериться с ними силами. Игра за чемпионский титул позволила намкратно повысить уровень своего спортивного мастерства».



Наталья ПОГРЕБНАЯ,
пресс-секретарь
ООО «Красноярский цемент»



Участники акции получили консультацию опытных специалистов

ИНТЕРВЬЮ

Мир цемента: как развивается глобальный рынок базового стройматериала

Летний сезон-2025 не будет простым для российских цементников. А как развивается мировое производство базового строительного материала?



Где он наиболее востребован и чем отличаются рынки разных макрорегионов? Эти и другие вопросы мы обсудили с директором по маркетингу АО «ХК «Сибцем» Андреем Рубцовым.

– Андрей Владимирович, какие тенденции сейчас актуальны для цементной промышленности? Кто «задает тон» на глобальном рынке?

– Ежегодно в мире используется около 4-4,1 млрд тонн цемента. Многолетним лидером индустрии, недостижимым «цементным исполином» остается Китай, где объем производства и потребления стройматериала составляет 50% от общемирового (примерно 2,2-2,5 млрд тонн в год). Другими словами, за месяц заводы Поднебесной выпускают больше цемента, чем многие страны, в том числе Россия, за год.

Однако в последнее время строительная отрасль КНР испытывает влияние негативных факторов: на рынке жилья продолжается стагнация, продажи новых квартир падают, снижается их стоимость. Как следствие, крупнейшие строительные компании оказываются в тяжелом положении и банкротятся (например, Evergrande с долгом более 300 млрд долларов). Это приводит к падению спроса на цемент в Китае, который «тянет» за собой весь мир. Поэтому потребление цемента в масштабах планеты снижается. Но мировые рынки неоднородны: в отдельных регионах спрос в перспективе вырастет, что восстановит баланс.

– Где, кроме Китая, потребление остается высоким? В каких государствах «хлеб строительства» не востребован?

– Если говорить о потреблении цемента на душу населения, то помимо КНР лидером по данному показателю является Саудовская Аравия. К настоящему моменту статистические данные за 2024-й не опубликованы, но не будет ошибочным утверждение, что в каждом из двух государств потребление цемента на душу населения достигает около 1 500 кг или более в год. Столь высокий спрос объясняется значительными объемами строительства, в том числе инфраструктурного. Так, в КНР большую часть дорог возводят с применением цементобетона, что требует много цемента.

В десятку государств – крупнейших потребителей стройматериала входит и Россия: в нашей стране используется 457 кг цемента на человека в год. Для сравнения: в развитых странах Западной Европы аналогичный показатель ниже – около 300 кг на человека. К слову, по данным Global Cement Report, в исторической перспективе самое высокое потребление цемента на душу населения – 2 950 кг в год – было зафиксировано в 2015-м в Катаре.

Меньше всего цемента – 20-40 кг на человека в год – используют бедные страны Африки: Бурунди, Конго, Мадагаскар, Нигер.

– Можете назвать основных импортеров и экспортеров стройматериала?

– Крупнейшие экспортеры цемента в мире – Вьетнам, Турция, Иран, Египет, Алжир. Эти страны имеют высокоразвитую современную цементную промышленность, получающую постоянную государственную поддержку. С учетом превышения производственных мощностей над внутренним потреблением и соседства с регионами, готовыми покупать стройматериал, они активно развивают экспортные поставки. Этому способствуют благоприятное географическое положение государств, наличие развитой инфраструктуры, в том числе портовой (а основной объем цемента на экспорт направляется именно по морю).

В числе импортеров стройматериала отмечают Бангладеш, США, Филиппины и Францию.

– Во второй половине XX века усилился тренд на консолидацию цемзаводов в

рамках крупных международных холдингов. Он сохраняется?

– Да, консолидация отрасли продолжается. По-прежнему уверенно чувствуют себя ведущие игроки мирового рынка: крупнейшая в мире китайская компания Anhui Conch, также китайская CNBM, HeidelbergCement с головным офисом в Германии, мексиканская корпорация Cemex. Среди последних слияний – состоявшееся в 2015 году объединение структур Lafarge и Holcim. Аналогичные процессы протекают и в России. Яркий пример тому – формирование холдинга «ЦЕМРОС», в состав которого вошли предприятия бывшего «Евроцемента», а также Ачинский и Сибирский цементные заводы.

Тенденция сохранится и в дальнейшем, это логично: чем ты крупнее и сильнее, тем больше имеешь возможностей для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, обучения специалистов, совершенствования системы управления, удешевления ремонтных программ, для внедрения эффективных логистических схем, решения сложных актуальных проблем.

– Какие именно проблемы сейчас волнуют производителей цемента по всему миру? Их удастся решить?

– Прежде всего, речь идет о воздействии на окружающую среду. Ответственные производители стремятся обеспечить строгий контроль над выбросами жидких, твердых и газообразных отходов, усиливают собственные экологические службы, выделяют значительные средства на повышение уровня экологической безопасности. Однако в странах, где государственная власть не поддерживает и не курирует соответствующие проекты, предприятия отрасли, особенно небольшие заводы, годами функционируют с нарушениями экологического законодательства, наносят вред природе и здоровью людей. К сожалению, такое иногда встречается и у нас.

Активно обсуждается экспертами проблема выбросов углекислого газа (CO₂). Декарбонизация цементного производства – предмет отдельного разговора. Скажу только, что в числе основных мер по сокращению углеродного следа – разработка технологий улавливания и утилизации CO₂, замена клинкера минеральными добавками, внедрение других инноваций. Представители Глобальной ассоциации производителей цемента и бетона (Global Cement and Concrete Association, GCCA) приняли обязательство достичь углеродной нейтральности к 2050 году. Однако решение этой задачи требует колоссальных материальных затрат, предприятия не смогут обеспечить финансирование проектов без господдержки.

– Насколько важны эти вопросы для российской цементной промышленности? И в чем ее специфика?

– Российское производство цемента развивается в контексте мирового, экологическая повестка актуальна и для нас. Что касается специфики, в первую очередь отмечу высокую сезонность рынка. В Советском Союзе, где строительство велось круглый год, предприятия почти не ощущали негативного влияния данного фактора. Но сейчас спрос на цемент зимой и летом значительно отличается: соответствующие показатели в июле могут в несколько раз превышать январские значения.

Вторая особенность – продолжительная стагнация отрасли с отдельными всплесками спроса. Напомню, в далеком 1989 году потребление цемента в РСФСР достигло 84,7 млн тонн. Затем начался длительный спад, и в 1998-м спрос в России снизился до 26 млн. После этого рынок стал восстанавливаться: новый пик по-



В нашей стране потребление цемента на душу населения составляет 457 кг в год



Работа об экологии – мировой тренд. Ответственные производители, в числе которых – холдинг «Сибирский цемент», стремятся обеспечить строгий контроль над выбросами

ребления (60,6 млн тонн) зафиксирован в 2008 году. А потом – очередной провал и следующий виток роста с рекордным для новейшей истории страны показателем спроса в 2014-м (71,8 млн тонн). В прошлом году в РФ использовано для различных видов строительства 66,7 млн тонн цемента. Падение к уровню 2014 года составляет 7%, к уровню 1989-го – 21%.

Третья особенность обусловлена второй: отечественная цементная отрасль в течение длительного времени не имеет достаточного объема ресурсов для развития, из-за низкого спроса мощности предприятий загружены слабо. Периодически это приводит к возникновению дефицита. Например, так было в 2007-2008 годах, когда на фоне стремительно возросшего спроса заводы не смогли быстро увеличить выпуск продукции. Цены взлетели, цемент продавался только по предоплате, в отрасль потекли инвестиции, были расконсервированы простаивающие производства, построены новые. Но бум потребления резко закончился осенью 2008 года, когда спрос сошел на 25-50%.

Таким образом, для цементной отрасли России характерны краткие стремительные «взлеты» потребления, сменяющиеся затяжными тяжелыми спадами, когда предприятиям приходится работать в условиях постоянного недофинансирования.

Негативные тенденции видим и теперь: при замедлении темпов строительства спрос на цемент падает, одновременно растет его импорт. Если ситуация будет развиваться в соответствии с негативным сценарием, несколько отечественных производств придется закрыть,

остальные прекратят инвестировать деньги в развитие, оптимизируют затраты под выпуск минимального объема продукции. Строители переориентируются на зарубежных поставщиков, которые получат контроль над нашим рынком. Но со временем спрос начнет расти, а политика иностранных компаний вполне может измениться: почувствовав выгоду, они с легкостью переориентируют продажи на другие рынки. А значит, стройкомплекс страны вновь столкнется с нехваткой цемента. Чтобы не допустить подобного, государство должно уже сейчас принимать соответствующие меры – поддерживать равновесие в отрасли и ее поступательное развитие.

– Что скажете о будущем мирового рынка цемента?

– Уже упоминал, что потребление цемента в мире составляет 4 млрд тонн в год. Думаю, кардинально в следующие 5-10 лет ничего не изменится, спрос останется на этом уровне. Возможен умеренный рост, связанный с увеличением населения Земли и продолжающейся урбанизацией.

Рынок Китая сохранит отрицательную динамику, пока страна не решит проблему перепроизводства жилья. В Индии, наоборот, спрос продолжит расти: по прогнозам UltraTech Cement, к 2030 году он превысит 640 млн тонн, частично компенсируя спад в КНР. Остальные страны особого влияния на глобальный рынок цемента оказывать не будут.

Записала Дарья САФОНОВА,
пресс-секретарь АО «ХК «Сибцем»

Знак перемен

В мае комбинат «Волна» получил свидетельство о регистрации нового товарного знака, выданного Роспатентом. Работа по ребрендингу началась еще в 2023 году. Как меняли фирменный стиль предприятия, рассказывает директор по маркетингу и продажам ООО «Комбинат «Волна» Наталья Ленкова.

Идея такого обновления возникла у волновцев на старте технического перевооружения производства и подготовки к запуску современной покрасочной линии.

«Конечно, необходимость освежить логотип комбината назрела еще до модернизации оборудования. Однако мы понимали, что запуск высокотехнологичной линии выведет предприятие на совершенно новый уровень, требующий модернизации всех маркетинговых инструментов. Мы работаем с различными сегментами потребителей, включая крупнейшие строительные компании страны. На встречах с клиентами важную роль играет визуальная презентация комбината – она оказывает существенное влияние на формирование благоприятного имиджа. Логотип, созданный в 2004 году, уже не соответствовал современным трендам рынка и не позволял создавать стильные и актуальные рекламные материалы. Новый товарный знак стал необ-

ходимым шагом для укрепления бренда и повышения его конкурентоспособности», – говорит Наталья Ленкова.

Инициативу волновцев поддержал холдинг «Сибирский цемент», и работа закипела.

«Мы создали фокус-группу, куда вошли специалисты разных подразделений предприятия, для того чтобы организовать сбор всевозможных мнений и получить «объективную» оценку результата. Ведь бренд должен был понравиться и нам, и потребителям. Кроме того, стояла задача сохранить богатую историю комбината и продолжить ее в новом прочтении, уже с учетом современных трендов. Хотелось визуальной динамики, отражающей главный принцип – уважение к традициям и ценностям компании в сочетании с высокотехнологичностью и инновациями», – поясняет руководитель.

Все свои идеи, пожелания сотрудники «Волны» передали дизайнерам. Из трех предложенных вариантов логотипа маркетологи «Волны» выбрали самый «инновационный».

Новый фирменный знак включает прямую линию, символизирующую плоскую продук-



Сувенирная продукция, выполненная в лаконичном фирменном стиле, готова к использованию

цию, и волнистую линию, которая напоминает волновой шифер; вместе они образуют первую букву названия компании – «В». При этом бренд остался узнаваемым за счет сохранения основного цвета логотипа и элемента с подложкой, имеющей извилистый край. Также были добавлены паттерны в виде волн – графические элементы, отсылающие к изделиям комбината.

«Дальше мы работали с фирменной палитрой логотипа. Были введены дополнительные яркие и нейтральные оттенки, что позволило нам гармонично адаптировать новый бренд под современные виды полиграфической и сувенирной продукции, сделать его читабельным и более универсальным», – отмечает Наталья Ленкова.

Всего на разработку нового бренда ушло полгода, руководство холдинга согласо-

вало предложенные варианты с первого раза.

«Хочется отметить высокий профессионализм наших сотрудников. Была проведена огромная предварительная работа, через «сито» пришлось пропустить множество идей, остались самые оригинальные и перспективные. Мы гордимся полученными результатами. И клиенты, и сотрудники предприятия оценили современный стиль положительно. Бывает, что коллектив выступает против изменений, но выбранный бренд все дружно поддержали», – резюмирует директор по маркетингу и продажам ООО «Комбинат «Волна».

«Товарный знак олицетворяет начало новой

вехи в истории развития комбината. Комплексные изменения позволяют создавать современную, соответствующую рыночным тенденциям рекламную продукцию, качественно выделяющую компанию на фоне конкурентов», – подчеркивает управляющий директор ООО «Комбинат «Волна» Владимир Геберлейн.

С применением нового логотипа и дополнительных графических элементов уже разработаны дизайн-макеты рекламных носителей, комплекты рекламных материалов для разных категорий потребителей. Теперь можно смело сказать, что комбинат работает по принципу «форма отражает содержание».

Наталья ПОГРЕБНАЯ,
пресс-секретарь
ООО «Красноярский цемент»

Я ЦЕМЕНТНИК! Я ГОРЖУСЬ!

Память, которой не будет конца

9 Мая на Искитимском цементном заводе состоялось открытие «Стены памяти». Проект реализован по инициативе управляющего директора АО «Искитимцемент» Владимира Скакуна.

На стендах размещены 138 портретов тех, кто героически сражался за свободу и независимость нашей Родины во время Великой Отечественной войны, – цементников и родственников сегодняшних заводчан.

Для участия в патриотической акции работники достаточно было предоставить фотографии фронтовиков из старых семейных альбомов и приложить к ним краткие биографические справки. Помимо этого, в создании макета использовались данные из фонда музея истории АО «Искитимцемент», архива совета ветеранов предприятия, военного комиссариата и специализированных сайтов «Память народа», «Подвиг народа».

На стендах размещена информация о работе Чернореченского цементного завода в годы Великой Отечественной войны. Несмотря на то, что предприятие проводило на фронт сотни рабочих, десятки инженерно-технических работников и руководителей, оно продолжило функционировать, не сбавляя темп: «Героическим трудом заводчан, в основном женщин и подростков, за годы войны было выработано более 365 тысяч тонн цемента

высочайших марок 500 и 600». В специально оборудованном, причем в кратчайшие сроки, цехе выпускались цементные авиабомбы, которые использовались в большей степени для психологического давления на войска противника. Достоин сражались цементники и на передовой.

«Мы возвели «Стену памяти» как символ признательности участникам Великой Отечественной войны, независимо от того, в каком звании они защищали Родину и каким наградами отмечены. Мы чтим каждого. Они навсегда останутся для нас примером мужества, стойкости и самоотверженности», – говорит управляющий директор АО «Искитимцемент» Владимир Скакун.

На «Стене памяти» есть фото деда Владимира Петровича. «Степан Петрович Скакун родился в 1911 году в небольшом украинском селе Гармаки Барского района Винницкой волости. Там он и встретил войну, – рассказы-



Скакун Степан Петрович, красноармеец



Чепик Федор Романович, старший лейтенант



Коржов Константин Антонович, старший сержант

вает Владимир Петрович. – В марте 1944 года он был призван в ряды Красной Армии, служил санитаром-носильщиком. И уже 18 июля 1944-го его представили к первой награде. Медаль «За отвагу» дед получил за то, что под мощным артиллерийским огнем вынес с поля боя и эвакуировал 11 солдат. А в апреле 1945-го уже на подступах к Берлину его батальон вступил в схватку с нацистами на западном берегу реки Шпрее. В одном из сражений под постоянным огнем Степан Петрович сумел вынести с поля боя и переправить через реку 29 бойцов. За этот подвиг его наградили орденом Красной Звезды. Чуть позже на его грудь легли медали «За освобождение Праги» и «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов».

Механик горно-дробильного участка ЗАО «Чернореченский карьер» Илья Чечера предоставил для участия в проекте фото своего деда – старшего лейтенанта Федора Романовича Чепика – и посвященную ему публикацию в газете «Знамя Коммунизма» от 9 мая 1989-го. Автор статьи Н. Фаличев пишет: «Он с первых и до последних дней Великой Отечественной войны был на фронте. Встретил суровые военные дни в Латвии, а День Победы – в Австрии... Военная судьба носила Ф.Р. Чепика и его боевых товарищей по разным участкам фронта. Минометная батарея прошла с боями тысячи километров. В бою за Будапешт он был ранен. После госпиталя принял стрелковую роту... После победных залпов первым эшеломом прибыл в Сибирь, в Черепаново, работал до войны учителем. 44 года он отдал делу народного образования. Последние годы работал директором Шибковской средней школы, а сейчас Федор Романович – на заслуженном отдыхе, живет в р. п. Линево».

Среди снимков на стендах – портреты прадедушек Софии Абибулы, победительницы конкурса сочинений среди детей заводчан. Творческое мероприятие проводилось в АО «Искитимцемент» в преддверии 9 Мая, на суд жюри было представлено девять работ. Автор лучшего проекта рассказала об одном из двух своих прадедов в формате письма, адресованного ему.

Когда началась война, Константину Антоновичу Коржову было 22 года. Он работал учителем русского языка и литературы в деревне Копани Могилевской области, в которой родился, и, как миллионы советских солдат, встал на защиту Родины. Был артиллеристом-зенитником. В ходе ожесточенных боев за Смоленскую область в июле 1942 года у деревни Каменки он попал в плен, а после – в концлагерь. «Я рада, что ты вернулся живым, был реабилитирован, достойно работал, встретил свою любовь, и вместе с прабабушкой вы вырастили и воспитали шестерых детей, одним из которых является мой любимый дедушка Вася. Кстати, он похож на тебя не только внешне, но и по характеру – справедливый, смелый, умный, добрый. Я благодарю тебя за свою жизнь. Ты – мой герой, и светлая память о тебе всегда будет свято храниться в нашей семье!» – пишет София.

Цементники уверены, памятная акция как нельзя лучше выражает благодарность участникам войны, стеной вставшим на защиту своей земли, своих семей. Благодаря героическим усилиям фронтовиков и тыловиков жизнь продолжается, и у наших детей есть будущее.

Екатерина АБИБУЛА,
пресс-секретарь
АО «Искитимцемент»



За каждым портретом – целая история...

ЛЮДИ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ РЯДОМ С НАМИ

Спортивный ИНСТИНКТ

Человек неиссякаемой энергии – так говорят цемзаводчане об Александре Скитовиче. Его жизненной силе и азарту можно позавидовать: работу насыпщика цемента он сочетает с участием в крупных соревнованиях по легкой атлетике и лыжным гонкам.

Александр Иванович родился в 1963 году в Юрге Кемеровской области, большую часть детства провел в Топках, куда в свое время перебрались родители. С ранних лет он увлекался спортивным ориентированием, баскетболом, биатлоном. Учился в спортивной школе. В студенческие годы занимался легкой атлетикой под руководством заслуженного тренера СССР Виктора Петровича Фомина.

«В советское время не хватало развлечений, тем более в маленьких провинциальных городках. Спорт спасал от скуки и безделья, давал возможность самоутвердиться, реализовать свои возможности, да и просто интересно провести время. Поэтому движение носило массовый характер. В него вовлекались почти все: одноклассники, друзья во дворе, знакомые... И в моей жизни спорт был всегда», – говорит Александр Иванович.

У него первый разряд по легкой атлетике, лыжным гонкам и биатлону, второй разряд по спортивному ориентированию. Александр Скитович завоевывал титул чемпиона Западно-Сибирской железной дороги по гиревому спорту и служебному многоборью, становился лучшим в многоборье ГТО на региональных «Сельских играх», и во многих других соревнованиях побеждал неоднократно.

Динамичный старт

Одним из первых мест работы для юного спортсмена, активиста и комсомольца стал пионерский лагерь «Орленок», расположенный на территории Топкинского района и принадлежавший цементному заводу.

«Пионерлагерь пользовался большой популярностью, что неудивительно: место – красивейшее, рядом лес и речка! Жили в деревянных корпусах, жгли костры, играли в «Зарницу» и не только... Атмосфера царилась такая, что не передать словами! – вспоми-

нает Александр Иванович. – Благодаря поддержке Галины Семеновны Прониной (сейчас она возглавляет совет ветеранов нашего города) меня взяли заниматься с ребятами физкультурой».

После школы он трудился на механическом заводе, учился на инженера-механика в Кемеровском технологическом институте пищевой промышленности. Вскоре женился и стал отцом, семья заняла центральное место в его жизни, не потеснив спорт. К слову, в 2000-х годах, во время работы инструктором-методистом комплекса «Локомотив», А.И. Скитович получил диплом Омской академии физической культуры и спорта.

Ни дня без движения

В начале 1980-х годов Александра Ивановича избрали секретарем комитета комсомола Топкинского цементного завода. «На это место меня «сосватал» Константин Васильевич Максимлюк. Прежде чем уехать на учебу в Белгород, он предложил мою кандидатуру, – уточняет А.И. Скитович. – Так в 21 год я стал самым молодым секретарем крупнейшего промышленного предприятия в городе». На этом ответственном посту он работал с 1984-го по 1987 год.

С 1988-го в течение трех лет Александр Иванович заведовал сектором клуба цемзавода, отвечал за организацию культурно-досуговых и спортивных мероприятий. В 2000-2002 гг. работал в охранный организации «Топкинского цемента». А в апреле 2012-го устроился в цех «Готовая продукция» насыпщиком цемента. Здесь он трудится уже 13 лет.

А.И. Скитович убежден, что многое в жизни дается проще, если у человека с детства есть спортивное увлечение. Исходя из этого принципа он воспитывал трех дочерей, а теперь старается привить те же ценности внукам, которых у Александра Ивановича пять.



▲ Александр Скитович, Игорь Лепнюк и их друг Александр Лакман с детства увлекаются спортом (слева направо)

Цех сильных и ловких

Хорошая физическая форма, которую Александр Скитович поддерживает благодаря регулярным занятиям, в том числе на турбазе «Лесная», известной своей развитой спортивной инфраструктурой и в целом отличными условиями для активного отдыха, помогает ему оставаться передовиком производства. Он уверен, «Топкинский цемент» – идеальное место работы. Конечно, отгружать продукцию – дело не из легких, оно предполагает изрядную физнагрузку, но для Александра Ивановича работа в смену все равно что очередная тренировка. Дополнительный «бонус» – удобный график, который позволяет выстраивать свою жизнь в соответствии с собственными интересами и поддерживать здоровье.

На заводе, по его словам, созданы отличные условия для занятий спортом: работники могут всей семьей бесплатно посещать бассейн, заводской спорткомплекс. Круглый год для всех желающих открыта современная лыжероллерная трасса на турбазе «Лесная».

«Руководитель нашего подразделения Сергей Анатольевич Ткачев всегда поддерживает спортсменов, без проблем отпускает на соревнования, искренне переживает за успехи своих ребят. В цехе готовой продукции много любителей спорта: Станислав Куликов, Константин Днепров, Дмитрий Шибе, Федор Каденский, Александр Плетнер. В их числе также Алексей Елонов, Андрей Волков, Иван Тарасенко, Александр и Кирилл Ткачевы, Александр Громыко. Одни футболом увлекаются, другие – волейболом, баскетболом, теннисом или лыжами, как я. У нас самый спортивный цех на предприятии», – считает А.И. Скитович.

Пожалуй, нет более сильного коллектива, чем тот, что состоит из крепких командных игроков.

Только вперед!

В подразделении знают о достижениях коллег, итоги состязаний нередко обсуждаются.

Среди крупных событий этого сезона – Кузбасский лыжный марафон памяти тренера Г.М. Беляева в Ленинске-Кузнецком и марафон «Кузбасс-Ski», проходивший в Кемерове.

«Лыжный спорт – это не только физическая активность, но и способ стать ближе к природе, укрепить здоровье и провести время с пользой для души и тела. Скорость, адреналин, красота зимнего пейзажа – никакие слова не смогут полностью передать те эмоции, которые чувствуешь на трассе. Это страсть на всю жизнь», – утверждает Александр Иванович.

Трижды А.И. Скитович участвовал в Открытом первенстве Кузбасса по скиджорингу – зимнему виду спорта, в котором гонщик передвигается свободным стилем по лыжной дистанции вместе с одной или несколькими собаками.

«Состязания проходили в специализированном парке «ХаскиЛэнд», в 23 километрах от города Кемерово. В разные годы я завоевывал золото, серебро и бронзу турнира. В прошлом году на марафоне «Кузбасс-Ski» на 50-километровой трассе занял первое место в своей возрастной категории, в этом году – пятое, – рассказывает А.И. Скитович. – Каждый старт дарит неповторимые эмоции и впечатления. А 24 мая вместе с другими заводчанами – Игорем Лепнюком, Сергеем Гордиенко, Светланой и Анастасией Кривенковыми – мы вышли на старт Всероссийского полумарафона ЗаБег.РФ, чтобы вновь преодолеть себя, ощутить радость движения, зарядиться бодростью и позитивом!»

Анна ЯРОЩУК,
пресс-секретарь
ООО «Топкинский цемент»

НАШИ ДЕТИ

От домашних спаррингов к региональным турнирам

Муай-тай присутствует в жизни нашей большой семьи – семьи Ждановых – давно. Этим видом спорта занимаюсь я сам, им увлекаются и дети, в том числе средний сын Максим. Поначалу он боксировал дома вместе со мной, потом стал посещать секцию. Сейчас сыну девять лет, он третьеклассник. Тренируется у заслуженного мастера спорта Мурата Рахимова в кемеровской школе тайского бокса.

Здесь периодически проводятся внутренние турниры, благодаря которым участники могут улучшить навыки ведения боя, найти свои сильные стороны и точки роста. Максим нередко одерживает победу в этих школьных спаррингах. Син говорит, что больше всего на свете ему нравится выигрывать соревнования, и он многое делает для этого.

Спортсмены посещают школу муай-тай три раза в неделю, Максим – четыре. Четвертое занятие проходит в кругу родных. Каждое воскресенье мы почти всей семьей отправляемся на тренировку: компанию нам двоим составляют 13-летний сын Артем и пятилетняя дочка Кира. В общем, поддержка единомышленников у Максима колоссальная! Однако даже с учетом такого подспорья, при наличии развитых лидерских качеств и систематической спортивной подготовки побеждать получается не всегда. Син не отчаивается – делая выводы из каждого турнира, он продолжает совершенствовать свое спортивное мастерство.

В декабре прошлого года Максим принял участие в турнире по тайскому боксу на при-

зы Деда Мороза. Для сына это были первые большие состязания, в которых он вступил в схватку с незнакомыми соперниками – представителями других кузбасских школ муай-тай. Подготовка юных бойцов к этим соревнованиям стартовала задолго до мероприятия в спорткомплексе «Кузбасс-Арена». Обычно она занимает от трех до шести месяцев, и это непростой этап в жизни маленьких спортсменов, ведь к турнирам важно собраться не только физически, но и психологически. Я горжусь тем, что Максим сумел мобилизовать свои силы, настроиться на победу и одержать верх над соперниками. Он провел три боя успешно и в результате занял первое место в своей возрастной категории.

Увлечение тайским боксом не мешает Максиму хорошо и с удовольствием учиться в школе. Как и другие мальчишки, он любит в свободное время поиграть в приставку.

Я рад, что поддержал интерес Максима к тайскому боксу, направил его, по сути. Этот вид спорта формирует характер и закаляет дух, дисциплинирует, повышает уверен-



▲ Максим Жданов делает первые успехи

ность в себе, делает более целеустремленным. Иными словами, развивает те качества для жизни, которыми хотел бы обладать, пожалуй, каждый мужчина. Кроме того, занятия муай-тай обеспечивают хорошую физическую подготовку: силу, выносливость, скорость реакции...

Не могу не отметить, что для меня как для любого родителя важно, чтобы ребенок всегда был занят. Иногда Максим приходит с



▲ Спорт – увлечение семейное! Ждановы регулярно тренируются вместе

тренировки уставшим и говорит, что больше не хочет возвращаться в зал, но после отдыха с удовольствием отправляется на следующее занятие. Все успехи сына – его личная заслуга. Наша семья гордится им и продолжит поддерживать во всех начинаниях!

Станислав ЖДАНОВ,
директор по региону Кемерово
ООО «Сибирский бетон»

БЫЛО – СТАЛО

Печь – как на ладони, и ничего лишнего

В цехе «Обжиг» Топкинского цементного завода обновлено помещение пульта управления печами № 1 и 2.

В 2025 году рабочие места машинистов вращающихся печей № 1 и 2 изменились. Проведен капитальный ремонт пульта: выполнена перепланировка комнат труда и отдыха, заменен пол, улучшена тепло- и звукоизоляция помещения.

С объемом ремонтно-строительных работ специалисты подрядной организации справились за два месяца, проект разработан силами конструкторско-технического отдела ООО «Топкинский цемент».



«Раньше пультува начиналась сразу за порогом входной двери. Чтобы уменьшить количество приносимых извне грязи и холода, решено было сделать небольшой тамбур коридорного типа. Один проход ведет непосредственно в пультува, другой – в сервисную и комнату отдыха», – поясняет главный строитель ООО «Топкинский цемент» Вячеслав Бабенко.

Еще одной важной задачей стала прокладка новой кабельной продукции. Проект, направленный на обеспечение высокого уровня энергетической безопасности цеха «Обжиг», курировали представители энергетической службы предприятия. Раньше кабельная продукция была проложена по стенам и потолку помещения – теперь же она скрыта и надежно защищена от внешних воздействий с помощью специальных кабельно-сущих конструкций. Их использование, к слову, благоприятно сказалось и на эстетике пульта.

Кроме того, специалистами установлены новые шкафы управления, организовано комфортное освещение рабочих мест, смонтированы современные системы кондиционирования воздуха.

Так пультува, где компактно расположено оборудование для управления печами и предусмотрено удобное рабочее место для обжигальщика, получила новое оформление.

Анна ЯРОЩУК,
пресс-секретарь ООО «Топкинский цемент»



По этим кадрам можно судить о том, насколько изменилась система управления печами ООО «Топкинский цемент»

КОНКУРС

Экомысли поколения Z

В Искитиме подведены итоги третьего ежегодного конкурса эссе «Экомысли поколения Z».

Напомним, предприятие с 2022 года реализует проект, задачи которого – привлечь внимание школьников и студентов к вопросам природосбережения, популяризации «зеленых» идей и программ, а также повысить уровень экологической грамотности и культуры населения.

В текущем учебном году состоялось шесть внеурочных занятий, посвященных защите окружающей среды, в этих заводских мероприятиях приняли участие более 130 человек. Лекции для старшеклассников пяти городских школ и студентов искимитского филиала Новосибирского строительного-монтажного колледжа провел управляющий директор АО «Искитимцемент» Владимир Скакун. Ключевая тема его выступлений – реализация на предприятии инвестиционных проектов экологической направленности, в том числе в целях снижения выбросов в атмосферу.

Неотъемлемой частью просветительской программы для молодежи Искитима стали обзорные экскурсии по промышленной площадке. В основных производственных цехах представители АО «Искитимцемент» наглядно рассказали гостям о технологии изготовления цемента и современном оборудовании (акцент – на газоочистном), контроле качества сырья и готовой продукции, о поставках и применении базового стройматериала.

Ребята поделились полученными впечатлениями в своих эссе и представили их на рассмотрение компетентного жюри. Лучшими признаны работы трех конкурсантов. В номинации «Экологическая осознанность» первое место заняла Ольга Солоницына (школа № 3), второе – Арсений Колпаков (школа № 14), а в номинации «Портрет семьи в истории завода» победила Екатерина Козлова (школа № 3). Призеры награждены дипломами и ценными призами, всем участникам конкурса вручены корпоративные сувениры. Помимо этого, благодарственным письмом АО «Искитимцемент» отмечена педагог школы № 3 Елена Трубина за высокий профессиона-

лизм в организации учебной и творческой деятельности учащихся.

Обращаясь к победителям и участникам конкурса управляющий директор АО «Искитимцемент» Владимир Скакун отметил значимость роли молодежи в формировании и укреплении экологических привычек. «Поэтому наш про-



ект и направлен на представителей подрастающего поколения. Конкурс эссе обретает все большую значимость, – убежден Владимир Петрович. – Радует высокий уровень работ, в них заметно неравнодушие авторов к глобальным вопросам. Некоторые сочинения удивили жюри зрелостью и глубиной размышлений о ключевых вызовах современности, ярко выраженной гражданской позицией. Надеюсь, конкурс станет доброй традицией на долгие годы и отличной стартовой площадкой для эффективных экологических идей. Пусть каждый имеет возможность внести свой вклад в защиту окружающей среды!»

В ответном слове педагог школы № 3 Елена Трубина выразила благодарность коллективу предприятия за организацию производственной экскурсии и тематического занятия в школе.



«Я как классный руководитель впервые принимала участие в таком мероприятии. Это очень здорово! Вы приобщаете молодежь к обсуждению глобальных проблем современности. Когда мы впервые попали на предприятие, сразу почувствовали себя как дома, расположение персонала ощущалось на протяжении всей экскурсии, – поделилась впечатлениями учитель. – Мы расскажем о полученном опыте представителям других школ, чтобы и они побывали на вашей замечательной экскурсии по заводу, увидели то, что увидели мы».

Экоуроки и конкурс эссе продолжатся в следующем учебном году.

Екатерина АБИБУЛА,
пресс-секретарь АО «Искитимцемент»

РЫНОК

Кто в ответе за качество

В красноярском подразделении ООО «Сибирский бетон» состоялось мероприятие с участием представителей средств массовой информации. Пресс-тур проводился в целях противодействия распространению фальсификата бетонов и растворов на рынках Сибири и Красноярского края.

Для начала журналисты отправились на экскурсию по предприятию в сопровождении руководителей «Сибирского бетона», чтобы составить собственное представление о процессе производства продукции высокого качества. Гости оценили организацию работы с сырьевыми компонентами бетонной смеси на складе инертных материалов, наблюдали за погрузкой смесей в автобетоносмеситель, посетили строительную лабораторию компании и ознакомились с методами испытаний образцов готовой продукции.



«Экскурсанты смогли убедиться, что производство бетонов и растворов – это непростой многоэтапный технологический процесс, требующий времени и профессиональных компетенций», – резюмировал директор по региону Красноярск ООО «Сибирский бетон» Евгений Герасимчук.

На пресс-подходе корреспондентам рассказали о деятельности недобросовестных производителей бетонов и растворов. Особенную активность они проявляют в разгар строительного сезона: ежегодно в период с апреля по октябрь стремятся сбыть фальсификат – материал, который не отвечает требованиям ГОСТ. Продукцию не установленного качества, изготовленную с нарушением рецептур и стандартов, можно обнаружить в небольших торговых точках. Как правило, такие смеси продают по цене значительно ниже рыночных, а после совершения покупки

продавцы не выдают документ о качестве и чек.

ООО «Сибирский бетон» вносит свой вклад в противодействие распространению стройматериалов не установленного качества на рынке Сибирского федерального округа и Красноярского края в частности. Специалисты компании ведут постоянный мониторинг точек, специализирующихся на производстве и продаже бетонорастворной продукции, инициируют проверочные закупки, обращают внимание общественности и государственных органов на проблему, занимаются просветительской деятельностью и дают потребителям рекомендации, как приобрести смеси высокого качества.

«По нашим оценкам, доля фальсификата бетона на рынке Сибири составляет порядка 20%, на рынке Красноярского края – не менее 21,1%. Мы надеемся, что объем некачественной продукции получится уменьшить за счет возвращения государственного контроля и надзора за оборотом бетонов. Вместе с тем, покупателям стоит проявлять бдительность. Рекомендуем приобретать продукцию только у крупных проверенных производителей, которые работают круглогодично и контролируют качество своей продукции», – отметил управляющий директор ООО «Сибирский бетон» Александр Мезенцев.



Анна КРАВЧУК,
пресс-секретарь ООО «Сибирский бетон»



На пресс-подходе управляющий директор Александр Мезенцев ответил на все вопросы, которые интересовали журналистов

ЦИТАТЫ ИЗ ЭССЕ

• Важно понимать, что экологическая ответственность — это не просто выполнение требований законодательства, а осознанная стратегия, направленная на долгосрочное устойчивое развитие. Такие компании, как АО «Искитимцемент», демонстрируют, что промышленное производство может быть не только прибыльным, но и экологичным (**Арсений Колпаков, школа № 14**).

• Благодаря экскурсии я узнала, что дело моего предка, участвовавшего в строительстве

предприятия, живет в поколениях до сих пор. Ведь на заводе работали и мои прадеды и прабабушки, моя бабушка и дед, мой отец, а сегодня в АО «Искитимцемент» трудятся мои дядя и тетя. Что дальше? Может быть, настала моя очередь внести свой вклад в развитие завода, города, страны... (**Екатерина Козлова, школа № 3**)

• Я была впечатлена тем, что завод не просто соблюдает экологические нормы, но и стремится превзойти их (**Ольга Солоницына, школа № 3**).

ЮБИЛЕИ

А.К. Разумовская: «Здесь наш дом!»

Медали «За заслуги» удостоена ветеран ООО «Топкинский цемент» Александра Карповна Разумовская, 10 мая отметившая свое 95-летие. В торжественной обстановке награду за активную жизненную позицию, пропаганду семейных ценностей юбилярше вручила председатель Совета ветеранов Топкинского муниципального округа Галина Семеновна Пронина.



За плечами Александры Карповны более 40 лет трудового стажа, 20 из которых она посвятила цементному заводу Кузбасса.

Закаленные огнем

А.К. Разумовская родилась в 1930 году в селе Баган Новосибирской области. В раннем возрасте она потеряла мать, а когда ей едва исполнилось 11 лет, пришла еще одна беда – разразилась Великая Отечественная война. Александра Карповна вспоминает, какое это было тяжелое время, как много им, совсем юным мальчишкам и девочкам, пришлось пережить.

«В деревне – три колхоза. Когда мужчины ушли на фронт, все тяготы легли на плечи женщин и детей. Работали от зари до зари. Так как лошадей и быков забрали для нужд армии, поля вспахивались с помощью коров. Из ребят, кто помладше, те ведут буренок, старшие – за плугом. Особенно тяжело пришлось в 1942-м, – вспоминает ветеран. – Во время посевной и сбора урожая жили бригадами в полях, траву и пшеницу косили вручную, снопы вязали, потом в деревню отвозили на молотью».

Радостная новость о Победе застала Александру Карповну в дороге. После окончания школы

отец отправил ее, 16-летнюю девушку, в Новосибирск. Когда автобус подъезжал к городу, по радио объявили о подписании 8 мая в Берлине акта о безоговорочной капитуляции Германии. «Народ ликовал! – вспоминает А.К. Разумовская. – Сложно описать чувства, переполнявшие сердца людей в этот день: слезы радости, долгожданное счастье, надежда на светлое будущее. Хотелось обнять и расцеловать весь мир!»

Не из робкого десятка

Перебравшись на новое место, Александра Карповна устроилась работать на металлургический завод. За два десятилетия она стала одним из самых грамотных и опытных специалистов. Была на хорошем счету у руководителей, по праву пользовалась уважением коллег.

«После войны предприятие наладило производство для гражданских целей, отправляло металл на экспорт. Я начинала на упаковке – работа физически тяжелая, притом ответственная. Делалось все вручную и очень аккуратно: сперва нужно было правильно связать металлические заготовки, потом как следует обмазать их маслом, готовые рулоны обмотать специальной бумагой (так называемой тарой), – вспоминает А.К. Разумовская. – Через какое-то время меня перевели оператором на линию резки, где я проработала 12 лет».

Со своим будущим супругом Вениамином Антоновичем Александра Карповна встретила на танцах. Позже выяснилось, что они трудятся на одном заводе, только в разных цехах.

«Вечер, городской парк, духовой оркестр и живая музыка... Танцевальные площадки работали каждые выходные, в Домах культуры проводились мероприятия – всегда интересно. В один из таких майских вечеров я познакомилась с Веней. Осенью мы поженились, а следующей весной муж ушел в армию на четыре года».

В послевоенное время сложно было получить образование: главное – работать и кормить семью. Но именно забота о близких заставляла задумываться о будущем и учиться. Вениамин, вернувшись из армии, окончил школу, затем техникум. На тот момент в семье Разумовских уже подрастали сыновья Юрий и Константин.

«С жильем было туго, в декрет отпускали только на месяц, а яслей и детских не хватало. Тем не менее, все справлялись с трудностями, деток пристраивали под присмотр... Мы – поколение, познавшее горести войны, – стремились полноценно жить несмотря ни на что!» – делится А.К. Разумовская.



Александра Карповна в кругу родных и близких

Стройка века

В 1965 году Александра Карповна с супругом и детьми приехала в гости к старшей сестре в Топки, которая обустроилась в совхозе № 2 (ныне поселок Октябрьский). Цементный завод активно строился. Вениамин Антонович, дипломированный инженер, заинтересовался оборудованием и контрольно-измерительными приборами, установившимися в цехах, и пошел посмотреть на стройку, пообщаться с рабочими. На производственной площадке дельного молодого человека сразу приметили. Через два дня семья Разумовских вернулась в Новосибирск за вещами, перебралась в Топки: промышленный гигант нуждался в грамотных специалистах.

«Помню зеленый автобус, который возил людей из города на завод, другого общественного транспорта не было, как и асфальтированных дорог, и многоэтажных домов. Топки напоминали большую деревню – в сравнении с Новосибирском разница неопределима, но мы никогда не испытывали сожалений о переезде. Здесь наш дом! – признается Александра Разумовская. – Мы жили на третьем участке, примерно в километре от предприятия. Зимой и летом, в дождь и снег – в любую погоду – на работу ходили пешком. Это лучше всякой зарядки».

Ее супруг многие годы трудился инженером КИПиА, позже – заместителем директора по хозяйственной части. Александра Карповна на стройке была разнорабочей, а после запуска цементного завода в эксплуатацию устроилась в дробильный цех, на транспортер и пульт управления.

По словам А.К. Разумовской, наладить работу предприятия удалось не сразу. Освое-

ние немецкого оборудования на передлах шло с переменным успехом. Главная проблема – сибирский климат, к которому зарубежные установки не были приспособлены. Советские мастера экспериментальным путем находили решения на месте.

«Частые похолодания приводили к остановкам оборудования. Мерзлое, забившееся в тещках и транспортной ленте сырье из известняка и воды долбили всем коллективом. На помощь приходили сотрудники заводоуправления, причем должности не имели значения. Все работали на общий результат, – поясняет Александра Карповна. – Со временем оборудование удалось адаптировать к нашим климатическим особенностям».

По ее словам, за все время с момента запуска завода в подразделениях произошли глобальные изменения. Сегодня большинство процессов автоматизировано, за счет этого доля физического труда значительно уменьшилась, оптимизирована система контроля качества. Кроме того, в разы улучшилась экологическая обстановка – газоочистное оборудование, которое использовалось в 1960-е, не идет ни в какое сравнение с современной системой аспирации.

Александра Карповна проработала в дробильном цехе с 1965-го по 1985 год. За добросовестный труд ее неоднократно награждали почетными грамотами, благодарственными письмами и премиями. Она удостоена звания ветерана предприятия и ветерана труда РСФСР. С Вениамином Антоновичем они прожили в мире и согласии 60 лет, показывая на собственном примере, как можно построить крепкую семью, основанную на любви и уважении.

Анна ЯРОЩУК,
пресс-секретарь
ООО «Топкинский цемент»

НАШИ ВЕТЕРАНЫ

Человек высокого полета

Совет ветеранов и коллектив Красноярского цементного завода поздравили участницу войны, труженицу тыла – ветерана завода Анастасию Федоровну Серикову с 80-й годовщиной Победы в Великой Отечественной войне.

Анастасия Федоровна родилась в Рязани, сейчас ей 99 лет. На фронт призвана по достижении совершеннолетия в 1944 году. Сначала попала в батальон связи в Москве, затем, пройдя шестимесячные курсы, отправилась на службу в Румынию. Там она руководила военно-полевой почтой.

«Мы следовали за своей частью. Куда письма присылали, туда мы и ехали, потому что вручать их нужно было на фронте. Такие весточки служили для солдат вдохновением: это же письма из дома!» – говорит А.Ф. Серикова.

В 1945-м ее перевели в банк в Бухаресте. Через год после демобилизации она переехала в Красноярский край, где связала свою трудовую жизнь с авиацией, работала в Дудинке, Норильске. В 1953-м Анастасия Федоровна переехала в Красноярск, устроилась на цементный завод машинистом угольных мельниц.

«У меня трое детей. Когда младшему сыну Сереже исполнился годик, я отдала его в детский сад, стала искать работу: муж болел. Соседка работала на цементном заводе, спросила: «К нам пойдешь?» Я говорю: «Пойду, здоровый человек любую работу сделать сможет». Так я оказалась на мельницах», – вспоминает ветеран.

Анастасия Федоровна отработала на предприятии 17 лет до выхода на пенсию. Сейчас на заводе трудится водителем ее сын Сергей.

В январе 2025 года А.Ф. Сериковой присвоено звание «Почетный гражданин города Красноярск», а в апреле состоялось торжественное открытие мемориальной доски. Табличка украсила дом № 54 на улице Транзитной, где Анастасия Федоровна прожила более полувека.

Ветеран неоднократно награждалась юбилейными медалями.



История жизни Анастасии Федоровны не может не восхищать

В преддверии 9 Мая председатель совета ветеранов ООО «Красноярский цемент» Ирина Ковалева передала А.Ф. Сериковой добрые пожелания от руководства и коллектива предприятия.

«Это удивительно – пройти такой сложный жизненный путь, войну, работать на столь непростом производстве, воспитать троих детей. Анастасия Федоровна является примером стойкости, бодрости духа; это человек с прекрасным чувством юмора. Мы гордимся нашими ветеранами, которые совершили настоящий подвиг, низкий им поклон!» – отмечает управляющий директор ООО «Красноярский цемент» Дмитрий Киреев.



Наталья ПОГРЕБНАЯ,
пресс-секретарь
ООО «Красноярский цемент»

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

2025: День Победы круглый год

Окончание. Начало на стр. 1

Сибцемовцы Искитима организовали небольшой концерт у монумента воинам Чернореченского цементного завода, погибшим в годы Великой Отечественной войны. Дети работников АО «Искитимцемент» – Софья Шолдышева и Михаил Светиков – прочли стихотворения, а ветеран предприятия Владимир Петрович Касенкин исполнил песню «Журавли».

Сотрудники Красноярского цемзавода и комбината «Волна» присоединились к акции «Майский вальс». Волновцы, помимо этого, приняли участие во Всероссийской эстафете «Наша Великая Победа», в патриотическом слете Свердловского района, открытии музея «Мемориал Победы» и написании «Диктанта Победы» в национальном парке «Красноярские Столбы». А при содействии «Красноярского цемента» прошли два мероприятия: патриотический автопробег ретроавтомобилей (колонна машин под флагом «Сибцема» проследовала из краевого центра в Железногорск) и выставка ретротехники на площади имени Я.М. Свердлова.

На Ангарском цементно-горном комбинате 5 мая после митинга состоялся праздничный концерт. Для собравшихся работала выставка

военной техники, а также полевая кухня. Дети цементников декламировали стихи о войне. Завершилось мероприятие оружейным салютом в память о фронтовиках.

Сотрудники «ТимлюйЦемент» в рамках легкоатлетического забега «Знамя Победы» преодолевали дистанцию более 300 км. 9 Мая в Каменске состоялась поселковая спартакиада: заводчане выиграли турниры по футболу и волейболу.

«Война с фашистскими захватчиками затронула без исключения каждую семью в нашей стране. Своими героями – фронтовиками и тружениками тыла – по праву гордятся и цементники, – подчеркивает директор департамента персонала и организации управления АО «ХК «Сибцем» Марина Горбунова. – В честь 80-летия Великой Победы на предприятиях холдинга продолжают мероприятия, позволяющие сохранить и приумножить память о представителях военного поколения – заслуженных работниках производств и родственниках сегодняшних сибцемовцев».

Пресс-центр АО «ХК «Сибцем»



«Красноярский цемент» внес свой вклад в создание арт-объекта в Народном парке героев на ул. Свердловской



В Топках колонна из 200 представителей холдинга прошла к Вечному огню, участники почтили память героев войны, возложив цветы к мемориалу «Русская пиета»



Помощник руководителя ООО «КузбассТрансЦемент» Галина Пузака (слева) присоединилась к бессмертной акции в Новосибирске



Руководители «ТимлюйЦемент» Александр Волков и Наталья Новикова поздравили на дому ветеранов предприятия с 80-й годовщиной Победы

Волновцы в рамках акции «Маленькие истории большой Победы» организовали памятную выставку в честь своих родных, участников войны



В Ангарске цементники организовали настоящий перформанс в честь 9 Мая, с песнями военных лет и выставкой ретротехники



В мероприятиях, посвященных Дню Великой Победы, участвовали и взрослые, и дети



Искитимские цементники почтили память героев минутой молчания, возложили к монументу, у которого был выставлен почетный караул, венки и цветы



@SIBCEM

Наименование (название) издания – «Сибирский цемент». Учредитель и издатель: Общество с ограниченной ответственностью «ВИД-Консалтинг» (ООО «ВИД-Консалтинг»). Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, регистрационный номер ПИ № ФС 77 – 77956 от 03.03.2020.

Адрес редакции и издателя: 109004, РФ, г. Москва, ул. Никольская, д. 43, к. 3, кв. 64; gazetasibcem@gmail.com, тел. +7 923 600 46-47. Главный редактор: И.В. Кравченко. Выпускающий редактор: А.О. Лескова. Адрес типографии: 650000, РФ, Кемеровская область – Кузбасс, г. Кемерово, ул. 50 лет Октября, д. 11, оф. 711 (ООО «Компания «ЛИКО»).

Верстка: Р.А. Тимошенко. Порядковый номер выпуска: 05 (157). Дата выхода номера выпуска в свет: 31.05.2025. Тираж: 3500 экз. Цена свободная. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов. Воспроизведение материалов полностью или частично без разрешения редакции запрещено. При воспроизведении материалов необходима ссылка на источник публикации – газету «Сибирский цемент».